

DOSSIER DE PRESSE

LANGUAGE & CONNEXION

J U I N | 2 0 0 8

UN LIVRE ET UN COACH POUR APPRENDRE L'ANGLAIS ...

- **Chapitre 1**
Communiqué de presse – Actualité rentrée 2008
Un livre et un coach pour apprendre l'anglais

- **Chapitre 2**
L'anglais, une puissance mondiale, économique et culturelle
Parler anglais est aujourd'hui indispensable

- **Chapitre 3**
Language Connexion, apprendre l'anglais en parlant
Une méthode souple et efficace

- **Chapitre 4**
Un lancement officiel le 1^{er} septembre 2008
Des professionnels l'ont déjà adoptés

Service de Presse Language Connexion
Aude Chabannes – Direction de la communication
06 18 53 34 27 – achabannes@languageconnexion.com

Communiqué de presse - Actualité rentrée 2008

Un livre et un coach pour apprendre l'anglais

Le duo innovant de Language Connexion

PARLEZ-VOUS ANGLAIS ? Il est scientifiquement prouvé qu'un cours donné par téléphone est une fois et demie plus efficace qu'un cours en face à face. C'est à partir de ce constat que Language Connexion a élaboré une méthode d'apprentissage de l'anglais en combinant deux forces majeures : mettre l'accent sur l'oral pour apprendre en parlant et administrer les cours par téléphone, une efficacité prouvée.

Une méthode 100% orale

Conçue par une irlandaise, Noreen O'Neill, la méthode de Language Connexion propose des cours de langue anglaise par téléphone. Elle offre la possibilité de parler régulièrement avec des formateurs, tous anglophones, et répond à des besoins particuliers grâce à des forfaits à la carte. La méthode repose sur trois principes : écouter, parler et assimiler. Des supports écrits permettent de compléter le cours. Par ailleurs l'interactivité du téléphone permet une correction, en simultané, à la fin de chaque entretien.

Cette méthode associe le livre, manuel d'apprentissage avec un véritable coach, professeur anglophone. Le livre, combiné avec des cours par téléphone et des exercices on-line, est une association unique, l'ultime étape de l'interactivité.

Cette formation permet donc une utilisation facile ainsi qu'un suivi régulier. Les rendez-vous téléphoniques sont fixés selon les disponibilités du stagiaire. Ils permettent une immersion totale et immédiate.

“The Englishbox” : des coffrets à la carte

Baptisée « The Englishbox », cette nouvelle méthode propose différents coffrets. Du sur-mesure pour répondre à différents besoins.

Les coffrets Emploi et Affaires accompagnent la vie professionnelle. Le coffret Emploi prépare aux entretiens d'embauches, rédaction de CV et lettre de motivation. Le coffret Affaires pour apprendre l'anglais de votre métier (finance, marketing /publicité, droit, RH, immobilier et informatique). Le coffret TOEIC® pour les professionnels et les étudiants qui préparent cet examen. Et le coffret Communiquer vous permet de découvrir le vocabulaire et les éléments de grammaire indispensables pour une communication efficace en anglais. Ces formules comprennent le manuel de la méthode Language Connexion, quatre ou six cours de 20 minutes au téléphone et sont complétées par des exercices envoyés par Internet.

Une rentrée remarquée dans plus de 100 points de vente

Plus de 100 points de vente accueilleront les coffrets « The Englishbox » à partir du 1er septembre 2008, dans les rayons anglais, formation et coffret cadeau. Parmi eux, la Fnac, Gibert Jeune, Gibert Joseph, Les Galeries Lafayette, Virgin, WH Smith, Brentano's, ...



L'anglais, une puissance mondiale, économique et culturelle

Parler anglais est aujourd'hui indispensable

« L'anglais ne doit plus être une langue étrangère », affirmait Claude Allègre, en 1999, à l'époque ministre de l'Education et de la Recherche. C'est à la fois une ambition et un enjeu national qui confirme l'importance de cette langue, à tous les niveaux. En effet, l'influence de l'anglais croît depuis une cinquantaine d'année du fait de la mondialisation des échanges.

Cette réalité s'applique dans tous les domaines. L'anglais se distingue dans les relations diplomatiques et dans le monde du travail. C'est également un indicateur social et culturel.

Une langue qui domine

En plus d'être la langue officielle dans pas moins de 48 pays, l'anglais est la langue dominante de la diplomatie internationale. Et dans le monde des affaires, c'est le « dress code » de toutes les entreprises. Plus qu'un atout, il s'agit d'une nécessité pour les recruteurs, quel que soit le métier exercé.

L'accélération des échanges et la mondialisation ont intensifié cette tendance qui s'accroît chaque jour. L'anglais est devenu indispensable. Ne pas le maîtriser avec aisance devient un facteur d'exclusion, c'est un marqueur social.

La relation des Français avec l'anglais

Malgré cette évolution, la France affiche un retard dans le développement et la pratique de l'anglais. 90% des élèves français choisissent l'anglais comme première langue, et pourtant, l'heure n'est pas au bilinguisme : 40% des Français affirment parler anglais avec plus ou moins d'aisance.

Les résultats d'une étude mondiale d'ETS sur le niveau de compréhension de la langue anglaise le confirme. Au TOEIC®, les Français obtiennent des notes plutôt stables, mais insuffisantes pour répondre aux exigences du monde des affaires. Avec une moyenne de 684 points, il se positionne derrière le Portugal et la Roumanie. Formation insuffisante, manquement du système éducatif, professeurs peu ou mal formés... la situation, certes gênante, est bien réelle.

Entre le français et l'anglais, c'est l'Histoire qui fait l'histoire

Un lien étroit existe entre l'anglais et le français, ce qui explique leur influence réciproque, avec entre autres 3 222 mots en commun !

REPERES

- En 1060, le français fait son apparition à la cour d'Angleterre, avec le couronnement de Guillaume le Conquérant, duc de Normandie.
- Jusqu'à la première guerre mondiale, le français est la langue dominante de la diplomatie internationale.
- A la fin de la première guerre mondiale, l'anglais prédomine au sein des Nations Unies.
- L'anglais est la deuxième langue parlée, après le chinois. Et c'est la langue la plus apprise au monde.

CHIFFRES CLES

- C'est la langue maternelle de **375** millions de personnes.
- **1** personne sur **4** parle anglais dans le monde.
- **24%** des Français voyagent chaque année pour des raisons personnelles ou professionnelles, cela correspond à 10 millions de personnes.
- **90%** des élèves français apprennent l'anglais en première langue étrangère.
- **40%** des Français affirment parler anglais avec plus ou moins d'aisance.

Language Connexion, apprendre l'anglais en parlant

La méthode souple et efficace !

Pour apprendre à parler anglais, il faut parler ! Pour progresser, il faut parler avec des anglophones. La méthode Language Connexion est fondée sur ces deux principes et propose donc une gamme de coffrets qui associe des forfaits de cours d'anglais administrés par téléphone avec un manuel d'apprentissage.

Un livre et un coach pour un apprentissage interactif

Ce duo innovant permet d'avoir un contact actif et régulier avec la langue, ce qui est très important pour garantir une aisance et une fluidité d'expression. Pour un maximum d'efficacité, il faut alterner les cours par téléphone avec un travail personnel. En effet, il est recommandé à l'utilisateur de travailler entre chaque cours, avec son manuel, les différents points abordés. A la fin du cours, le coach fait un bilan et propose un programme de travail pour la semaine suivante. Ainsi l'utilisateur sort du schéma d'apprentissage passif d'une langue. Il prend en main son évolution selon le rythme qu'il donne à ses rendez-vous téléphoniques. C'est une véritable révolution des cours de langue traditionnels.

« The Englishbox »

Baptisée « The Englishbox », cette nouvelle méthode propose différents coffrets. Language Connexion en a développé quatre, qui correspondent aux différents besoins des français en termes de pratique de l'anglais. Entre obligations professionnelles et développement personnel, Language Connexion propose du sur-mesure pour répondre à chaque besoin. Chacun peut faire évoluer son niveau d'anglais à son rythme et selon ses propres objectifs.

Ces formules comprennent le manuel de la méthode Language Connexion, quatre ou six cours au téléphone et sont complétées par des exercices envoyés par Internet. La durée des cours sont volontairement limités à vingt minutes afin d'obtenir une concentration et une mémorisation maximales.

Quatre coffrets à la carte



Le coffret Emploi prépare aux entretiens d'embauches, rédaction de CV et lettre de motivation. Ce coffret est une première étape dans l'apprentissage d'un anglais d'affaires.

Le coffret Affaires pour apprendre l'anglais de votre métier (finance, marketing /publicité, droit, ressources humaines, immobilier et informatique) et être à l'aise dans son contexte professionnel. Vocabulaire et expressions propres à chaque métier.

Le coffret TOEIC®

Pour les professionnels et les étudiants qui préparent cet examen pour valider leur niveau d'anglais avec un examen reconnu internationalement par les employeurs.

Le coffret Communiquer

Il vous permet de découvrir le vocabulaire et les éléments de grammaire indispensables pour une communication efficace en anglais. Il n'est plus indispensable de partir à l'étranger pour acquérir les premières bases. Un coffret-cadeau facile à offrir.

Un lancement officiel le 1^{er} septembre 2008

Des professionnels l'ont déjà adoptés

Septembre, moment propice aux bonnes résolutions, et aux achats de la rentrée. Les coffrets « The Englishbox » seront en vente dans plus de 100 points de vente dans toute la France, à partir du 1^{er} septembre 2008. En attendant de les découvrir dans leurs rayons, des professionnels, déjà convaincus, nous en parlent.

« Un nouveau bon plan pour progresser en anglais »

Interview de Hannah Robin, responsable marketing de WH Smith

WH Smith est la librairie anglaise de référence à Paris. Son atmosphère British en fait un endroit très attractif, fréquenté par une clientèle anglaise et américaine mais également française et anglophile. WH Smith comptera parmi ses produits de rentrée les nouveaux coffrets « The Englishbox » de Language Connexion. Leurs impressions en avant-première.

Quelle est votre politique de sélection des produits d'apprentissage de langue anglaise ?

En tant que librairie anglaise à Paris, nous sommes toujours à la recherche de produits innovants pour ce rayon, afin d'apporter des formations efficaces à notre clientèle. Car si l'anglais est maintenant impératif dans le monde des affaires, les Français n'ont pas toujours le niveau suffisant ou tout simplement pas assez confiance dans leur niveau d'anglais. Dans ce contexte, WH Smith se doit de proposer des solutions adaptées pour satisfaire à une clientèle importante.

Qu'est ce qui vous a séduit dans la gamme « The Englishbox » de Language Connexion ?

Selon moi, « The Englishbox » est tout à fait innovant. Il associe un service, qui traditionnellement s'effectue en face à face, à un mode d'administration d'une interactivité totale. Les cours d'anglais administrés par téléphone permettent en effet, une grande mobilité.

Par ailleurs, les thématiques des quatre coffrets sont très bien ciblées et offrent un choix adapté pour les différents usages de l'anglais. C'est un vrai bon plan pour progresser, que nos clients trouveront dans nos rayons à la rentrée.



www.whsmith.fr

«The Englishbox Emploi», en partenariat avec Monster

Monster, un des leaders de la gestion de carrière et de recrutement en ligne, s'associe à Language Connexion pour lancer le coffret « The Englishbox Emploi ». Media de recrutement en ligne avec plus d'un million de visites hebdomadaires, Monster a pour volonté de mettre à disposition des candidats les meilleurs outils pour répondre aux besoins croissants de mobilité et de pratique de plus en plus intensive de l'anglais.

Dans ce contexte, « The Englishbox Emploi » correspond parfaitement aux exigences des utilisateurs du site Monster.



www.monster.fr