

Projet COUP DE POUCE**Language connexion**

Deux créatrices s'associent pour vous apprendre l'anglais

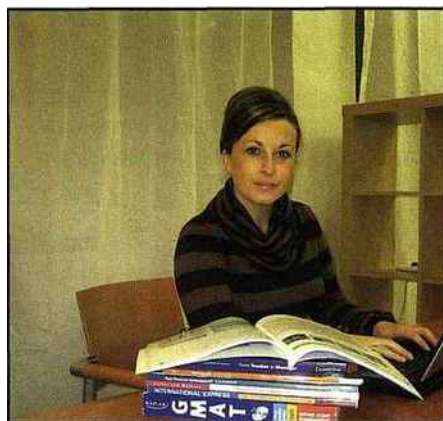
Quels que soient votre âge et votre région, *Création d'Entreprise magazine* vous soutient dans le lancement ou le développement de votre projet de société. Comment ? Tout simplement en vous permettant de le promouvoir et d'en parler dans nos colonnes. A chaque numéro, nous mettons en avant les initiatives les plus prometteuses, les idées les plus créatives, les créateurs les plus originaux. Nous avons intitulé ces pages « *Coup de pouce* ». Alors, à vos plumes ! Vous serez peut être le ou les prochains sélectionnés...

En 2007, l'une donnait des cours d'anglais à l'autre. Pour faire face à des emplois du temps chargés, les cours d'anglais traditionnels ont, très vite, été administrés par téléphone. C'est la rapide progression de l'une, via un nouveau mode d'administration des cours de l'autre, qui a donné naissance à *Language Connexion*. La première c'est Noreen O'Neill, traductrice et professeur de langue anglaise ; la seconde c'est Aude Chabannes, experte en marketing et développement. Présentation de deux femmes-entrepreneurs.

Un duo gagnant

Noreen O'Neill s'attache à développer une méthode d'apprentissage de l'anglais et une formation spécifique par téléphone, axées sur l'oral, avec des mises en situation spécifiques. Elle est directrice pédagogique, garante de la qualité des cours et du recrutement des professeurs anglophones.

Aude Chabannes a créé une offre de quatre packs adaptés aux différents besoins en termes de pratique de l'anglais. Directrice du développement, elle est en charge de la direction opérationnelle, du déve-



Noreen O'Neill, Directrice pédagogique : « *Pour faciliter l'apprentissage de l'anglais, il faut donner l'envie de communiquer. Cette formation permet de décomplexer le stagiaire.* »

veloppement stratégique, marketing et commercial.

Chacune a son rôle, son territoire et ses compétences. Ensemble, elles ont développé une réelle expertise en termes de formation anglaise, adaptée aux besoins des Français. Leur complémentarité est la clé de leur succès.

Pourquoi l'anglais ?

En plus d'être la langue officielle dans pas moins de 48 pays,



Aude Chabannes, Directrice du développement : « *Pour mettre l'accent sur l'oral, il fallait développer une méthode innovante et sur-mesure alliant un coach anglophone et un manuel.* »

l'anglais est la langue dominante de la diplomatie internationale. Et dans le monde des affaires, c'est le « *dress code* » de toutes les entreprises. Plus qu'un atout, il s'agit d'une nécessité pour les recruteurs, quel que soit le métier exercé. L'accélération des échanges et la mondialisation ont intensifié cette tendance qui s'accroît chaque jour. L'anglais est devenu indispensable. Ne pas le maîtriser avec aisance devient un facteur d'exclusion, c'est un marqueur social.

La relation des Français avec l'anglais

Malgré cette évolution, la France affiche un retard dans le développement et la pratique de l'anglais. 90% des élèves français choisissent l'anglais comme première langue, et pourtant, l'heure n'est pas au bilinguisme : 40% des Français affirment parler anglais avec plus ou moins d'aisance. Les résultats d'une étude mondiale d'ETS sur le niveau de



Quatre coffrets à la carte

- **Le coffret Emploi** prépare aux entretiens d'embauches, rédaction de CV et lettre de motivation. Ce coffret est une première étape dans l'apprentissage d'un anglais d'affaires.
- **Le coffret Affaires** pour apprendre l'anglais de votre métier (finance, marketing /publicité, droit, ressources humaines, immobilier et informatique) et être à l'aise dans son contexte professionnel. Vocabulaire et expressions propres à chaque métier.
- **Le coffret TOEIC®**
Pour les professionnels et les étudiants qui préparent cet examen pour valider leur niveau d'anglais avec un examen reconnu internationalement par les employeurs.
- **Le coffret Communiquer**
Il permet de découvrir le vocabulaire et les éléments de grammaire indispensables pour une communication efficace en anglais. Il n'est plus indispensable de partir à l'étranger pour acquérir les premières bases. Un coffret-cadeau facile à offrir.

compréhension de la langue anglaise le confirme.

Au TOEIC®, les Français obtiennent des notes plutôt stables, mais insuffisantes pour répondre aux exigences du monde des affaires. Avec une moyenne de 684 points, il se positionne derrière le Portugal et la Roumanie. Formation insuffisante, manquement du système éducatif, professeurs peu ou mal formés... la situation, certes gênante, est bien réelle.

Une méthode 100 % orale

Conçue par une irlandaise, Noreen O'Neill, la méthode de *Language Connexion* propose des cours de langue anglaise par téléphone. Elle offre la possibilité de parler régulièrement avec des formateurs, tous anglophones, et répond à des besoins particuliers grâce à des forfaits à la carte. La méthode repose sur trois principes : écouter, parler et assimiler. Des supports écrits permettent de compléter les cours. Par ailleurs, l'interactivité du téléphone permet une correction, en simultané, à la fin de chaque entretien.

Cette méthode associe le livre, manuel d'apprentissage avec un véritable coach, professeur anglophone. Le livre, combiné avec des cours par téléphone et des exercices on-line, est une association unique, l'ultime étape de l'interactivité.

Cette formation permet donc une utilisation facile et interactive ainsi qu'un suivi régulier. Les rendez-vous téléphoniques sont fixés selon les disponibilités du stagiaire. Ils permettent une immersion totale et immédiate. En mettant l'accent sur l'oral, elle permet une immersion totale et immédiate. L'utilisateur sort du schéma d'apprentissage passif d'une langue. Il prend en main son évolution selon le rythme qu'il donne à ses rendez-vous téléphoniques. C'est une véritable révolution des cours de langue traditionnels.

« The Englishbox »

Baptisée « *The Englishbox* », cette nouvelle méthode propose diffé-

rents coffrets. *Language Connexion* en a développé quatre, qui correspondent aux différents besoins des français en termes de pratique de l'anglais. Entre obligations professionnelles et développement personnel, *Language Connexion* propose du sur-mesure pour répondre à chaque besoin. Chacun peut faire évoluer son niveau d'anglais à son rythme et selon ses propres objectifs.

Ces formules comprennent le manuel de la méthode *Language Connexion*, quatre ou six cours au téléphone et sont complétées par

des exercices envoyés par Internet. La durée des cours est volontairement limitée à vingt minutes afin d'obtenir une concentration et une mémorisation maximales.

Voici un bel exemple à suivre de création d'entreprise née d'une vraie bonne idée et d'une véritable attente des Français à l'heure de la mondialisation. ■ V.L.



Language Connexion, c'est déjà :

- 4 packs « *The English Box EMPLOI, AFFAIRES, TOEIC®, COMMUNIQUER* » comprenant un livre et des cours d'anglais administrés par téléphone.
- Plus de 50 formateurs qui dispensent les cours dans le monde.
- Près de 100 points de vente en France : *BHV, Fnac, Gibert Jeune, Gibert Joseph, Les Galeries Lafayette, Virgin, WHSmith, Brentano's...*
- Un partenariat avec *Monster.com*
- Pour en savoir plus : www.languageconnexion.com